

GEKSZ tréninghétvége; Online marketing és a társadalmi felelősség

Szendrő Katalin



EMBERI ERŐFORRÁSOK
MINISZTERIUMA



EMBERI ERŐFORRÁS
TÁMOGATÁSKENZELŐ



Nemzeti
Tehetség Program



Cél

A tréning célja, hogy megismertesse a legújabb online eszközöket, valamint az társadalmi felelősségvállalás szerepét az online marketingben.

A tréning során a hallgatók megismerkednek az online marketing rejtelmeivel, az online vásárlók jellemzőivel, valamint a társadalmi felelősségvállalást befolyásoló tényezőkkel és tendenciákkal.



Menetrend

- ▶ Ki vagyok én???
- ▶ Társadalomtudatos márka identifikáció, márkaépítés
- ▶ Az örökké változó fogyasztói hangulat...
 - ▶ Kik a (potenciális) vásárlóim?
 - ▶ Hogyan lehet számukra etikusan personalizálni az üzenetet?
- ▶ Gondolkodjunk közvetlen reakcióban. Lehetőségek az tisztességes online eladásra, marketing és remarketing
- ▶ Társadalmi felelősségvállalás online szinten
 - ▶ A közösségi média befolyásoló, algoritmusainak bezáró hatása.
 - ▶ Hamis hírek (fake news) és a mesterséges intelligencia (AI).
 - ▶ Mi lesz a negatív kommentek sorsa?
 - ▶ Mit lehet tenni a reputáció érdekében?
- ▶ Honnan tudom, hogy hatékony vagyok?
 - ▶ Az automatizálás lehetőségei.
 - ▶ Online mérési eszközök.